

会计学专业本科人才培养方案

学科门类：管理学 专业代码：120203K

一、专业简介

本专业为国家一流本科专业建设点、江苏省品牌专业、江苏省重点专业。自 2005 年本科招生以来，专业以“积极响应经济转型、全力服务地方发展、持续推进内涵建设”为己任，依托工科优势，服务区域产业，以工科为支撑，立足工程机械制造中心、一带一路节点（徐州），以“产业+会计”为培养目标，依托行业财会案例和国家级工程实践平台，培养产业方向会计人才；推进产教融合，培养复合人才，顺应大数据时代对复合型人才需求，开设智能会计类课程，引入 ACCA、CPA、CMA 项目，实现“业财一体、多证融通、智能赋能”，促进产教融合、人才与产业的无缝对接；深挖课程思政，厚植会计文化，以文化人，以德育人，实现课程思政在地化，将企业所需会计人员价值观融入课程，结合校图书馆会计文化走廊、省经管示范实训中心财会文化展室，有效衔接课堂教学；优化业财融合，实现人机协同，守正创新、固本培元，坚守会计学科独有的传承和发扬人类良善正当的内在道德价值，结合“智能财务”转型之趋势，理性解决会计学科教育主体性、正义性和人机协同性问题。

学生毕业后，可以胜任大中型企业、科创型小微企业、政府机关、事业单位、会计师事务所、证券公司、基金公司等企事业单位的会计、财务、投资与管理领域工作，可以胜任与财务大数据及企业大数据相关的数据分析、数据管理等工作，同时具备足够的综合实力选择国内外知名大学继续深造。

二、培养目标

按照“新文科”建设整体要求及会计学专业教学国家质量标准，会计学专业培养适应区域经济发展需要，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好职业道德，具备会计理论及实践应用的知识能力，掌握财务、会计、管理、税务、金融等专业知识，具备建账、记账、报账、预决策分析、业绩评价、审计、计算机与外语应用等职业能力的应用型专门人才，主动服务于国家应对当前国内外经济形势所做出的改革，增强在经济交往中的话语权；积极参与治理体系改革和建设，践行“共商、共建、共享”的治理观，致力价值新形态的创造。

本专业学生毕业后五年左右预期能够具有如下能力：

培养目标 1：德、智、体、美、劳全面发展，具有较高的政治素养、良好的道德修养和理想情操、正确的世界观、人生观和价值观，具备良好人文素养的人才。

培养目标 2：诚实守信，坚持恪守独立、客观、公正，具有良好的职业道德和职业操守，崇尚科学，具备科学素养的专业人才。

培养目标 3: 掌握会计学专业的基本理论、方法与应用, 具有严密的逻辑思维和分析问题能力; 兼具财务思维与数据思维能力, 能够熟练应用大数据、人工智能等数智化技术和方法分析和解决现实问题, 为管理层决策提供专业支持。

培养目标 4: 具有较强的自主学习能力与知识迁移能力, 通过持续自主学习能有效应对经济领域的不确定性。强调自主学习、终身学习习惯和技能的培养, 增强持续生存能力、持续发展能力。具有较好的发展潜力, 能够不断拓展会计学知识领域和提高会计业务水平, 能够胜任高层次会计业务岗位的高级会计人才。

培养目标 5: 具备较强的口头表达能力、书面专业沟通能力; 团队合作意识和领导能力, 在团队中能有效发挥作用。具有开放式竞争思维、开拓创新精神与创新创业意识, 掌握创业理论知识和技能, 能够运用企业财务与会计知识进行自主创业的应用型创新创业人才。

三、毕业要求

设计会计专业知识和智能分析技术有机结合的全新课程体系, 突出大数据时代会计“应用型”人才培养特色; 课程体系注重专业知识、专业实践和数据分析实践相衔接, 利用学科优势和会计实验平台, 培养学生会计领域下的数据分析能力, 突出行业的会计人才培养特色按照会计学专业教学国家质量标准和我校人才培养质量要求, 会计学专业培养适应地方经济发展需要, 德、智、体、美、劳全面发展, 具有良好职业道德, 掌握财务、会计、管理、税务、金融等专业知识, 具备会计理论及实践知识和能力, 具备建账、记账、报账、预决策分析、业绩评价、审计、计算机与外语应用等职业能力、能肩负“精于业财融合、参与价值重构”使命的应用型本科人才。

毕业要求 1 (品德修养): 具有符合社会主义核心价值观的价值取向以及适应智能财务时代发展趋势的价值识别与价值判断能力; 具备在全球价值链重构环境下, 秉持国际视野与家国情怀, 扎根中国经济实践, 坚守中国立场, 解决中国问题的能力。

毕业要求 2 (学科知识): 具有扎实的基础知识、专业知识和专业技能, 掌握本专业基本的研究方法, 了解本专业及相关领域最新动态和发展趋势。

毕业要求 3 (创新能力): 具有较强的创新创业意识和自主创业能力; 具备较强的学习提高和知识转化与应用能力, 协助高管识别价值链增值环节、激活新质生产力, 全面赋能企业价值增值, 能够理论联系实际, 守正创新、不断探索理论与实践的创新。

毕业要求 4 (应用能力): 具有解决复杂问题的能力。能够对专业领域复杂问题进行综合分析和研究, 养成职业判断能力, 提升专业水准, 通过敏锐的洞察力对信息进行恰当分析, 为决策支持和风险管理提出合理建议, 并提出相应对策或解决方案。

毕业要求 5 (信息素养): 具备“数智时代”公民应有的信息素养与技术驯化素养; 掌握文献检索、资料查询的基本方法, 具有收集处理信息、获取新知识的能力, 能够恰当应用现代信息技术手段和工具解决实际问题, 信息安全意识强。

毕业要求 6 (沟通表达): 具有良好的沟通表达能力。能够通过口头和书面表达方式与同行、社会公众进行有效沟通。

毕业要求 7〈团队合作〉：具有良好的团队合作能力。能够与团队成员和谐相处，协作共事，并作为成员或领导者在团队活动中发挥积极作用。

毕业要求 8〈国际视野〉：具有国际化视野、跨文化沟通能力和国际理解能力。了解国际动态，关注全球性问题，掌握一门外语，并具有较强的听、说、读、写能力，可以初步阅读专业外文文献。秉持和平、发展、公平、正义、民主、自由的全人类文明共同价值，理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性，积极应对各种全球性挑战。

毕业要求 9〈持续发展〉：身体健康、心理健全，具有终身学习意识和自我管理、自主学习能力，具有终身学习的意识，通过不断学习，适应社会和个人可持续发展。

四、学制与毕业条件

学制：标准学制年限 4 年，最长学制年限 6 年。

毕业条件：（1）修完本专业人才培养方案规定内容，成绩合格，达到最低毕业要求的 165 学分；（2）取得至少 4 个创新创业实践学分和 1 个劳动实践学分；（3）体质健康测试合格；（4）符合学校规定的其它条件与要求，准予毕业。

五、学位及授予条件

符合《徐州工程学院学士学位授予工作实施细则》的相关规定，授予管理学学士学位。

六、专业核心课程

专业开设 8 门核心课程，包括：基础会计（3.5 学分）、财务会计（4 学分）、财务管理（3.5 学分）、税法（3 学分）、成本管理会计（3.5 学分）、审计学（3 学分）、高级财务会计（3.5 学分）、大数据财务分析与决策（3 学分），共计 27 学分。

七、主要实践性教学环节

实践性教学环节主要包括：数智化商战沙盘实训（1 学分）、大数据财务分析（1 学分）、成本管理会计实训（2 学分）、审计模拟实训（2 学分）、岗位技能实训（2 学分）、会计综合实训（上机）（2 学分）等 14 门集中实践课程，共计 36 学分。